



MICROFICHE N°

08830

République Tunisienne

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

CENTRE NATIONAL DE

DOCUMENTATION AGRICOLE

TUNIS

الجمهورية التونسية
وزارة الزراعة

المركز القومي
للتوثيق الزراعي
تونس

F 1

Nº - 33



1-1 - MARS 1995

مجمع صناعات المصبرات الغذائية

GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE CONSERVES ALIMENTAIRES
77, AVENUE TAIEB MHIRI 1002 TUNIS - TUNISIE

TELEPHONE : 782.633

**GROUPEMENT DES INDUSTRIES
DE CONSERVES ALIMENTAIRES
77 AVENUE TAIEB MEHIRI
1002 TUNIS**

**ECHOS DES CONSERVES
N° 33**

**BILAN DES CAMPAGNES
DE TRANSFORMATION
1994**

MARS 1995

TABLE DES MATIERES

- Campagne de tomate	3
- Campagne d'harissa	8
- Campagne de petits pois	11
- Campagne de coings	13
- Campagne d'abricots	16
- Campagne d'olives de table	18
- Campagne de câpres	20
- Campagne de sardines	22
- Campagne de thon	25
- Exportations des conserves et semi-conserves alimentaires	28

CAMPAGNE DE TOMATE

1. Rétrospectives :

En 1992, les emblavures cultivées en tomates ont été de 20.800 ha. La transformation a porté sur 433.000 tonnes de tomates fraîches et la fabrication de l'équivalent de 74 000 tonnes de double concentré de tomate.

En 1993, compte tenu de l'excédent de concentré de tomate dégagé par les deux campagnes 1991 et 1992, des difficultés d'écoulement sur le marché extérieur et afin d'éviter un encombrement supplémentaire du marché national, les emblavures réservées à la culture de tomate ont porté sur 16.600 ha et la transformation a intéressé 281.000 tonnes donnant lieu à la fabrication de 50.000 tonnes environ de double concentré de tomate.

Sur le plan agricole, les conditions climatiques de la campagne 1993 ont été défavorables (sirocco, acariens, retard au repiquage)

2. Campagne de tomate 1994 :

D'après la Direction Générale de la Production Agricole, les emblavures en tomate réalisées en 1994 ont été de 20 000 ha.

Sur le plan agronomique, la saison s'est caractérisée par un manque de pluie très marqué (sécheresse) et une élévation excessive des températures, ce qui a influé négativement sur la production.

Sur le plan de la transformation, les prévisions ont porté sur 450.000 tonnes de tomates fraîches, soit environ 80.000 tonnes de double concentré de tomate.

La campagne a démarré au cours de la première semaine de Juillet avec un stock report de 1 600 tonnes de double concentré de tomate, sachant que 5 700 tonnes ont été exportées vers la Libye alors que 800 tonnes ont été importées de la Turquie.

Au cours de cette campagne, 35 unités sur 42 ont fonctionné et la quantité totale de tomates fraîches transformées a atteint 321 000 tonnes, soit l'équivalent de 56 600 tonnes de double concentré de tomate.

Etant donné que la faiblesse de production était prévisible, les prix de la tomate fraîches ont rapidement grimpé de 75 millimes le Kg à l'ouverture de la campagne pour atteindre jusqu'à 110 millimes, bien qu'un prix de référence de 85 millimes par Kg ait été adopté par l'UTICA et l'UTAP depuis le 22 Juillet 1994.

Les apports des régions de production dans l'approvisionnement des usines en tomates fraîches durant cette campagne 1994 ont été comme suit :

Cap Bon	: 203 000 tonnes
Béja	: 39 500 tonnes
Ariana	: 26 000 tonnes
Sidi Bouzid	: 46 500 tonnes
Autres régions	: 60 000 tonnes

Par ailleurs, le Ministère de l'Economie Nationale a décidé l'importation de triple concentré de tomate (36-38 %) pour couvrir le déficit en DCT engendré par l'insuffisance de la production durant la campagne 1994.

CAMPAGNE DE TOMATE 1984
RECEPTION TOMATE FRAICHE ET FABRICATION PAR GOUVERNORAT

Gouvernorat	Nombre d'usines	Reception Tomate Fraiche (T)	FABRICATION DCT PAR FORMAT (EN BOITES)						Poids net DCT (T)	Rendement
			1/8	1/2	4/4	2,5/1	5/1	7/2s		
Nabeul	17	168 900	30 900	150 000	601 900	-	65 500	-	29 550	5,70
Ariana	7	39 500	17 100	130 500	196 000	500	12 000	-	6 650	5,94
Bite	2	28 900	2 500	91 500	135 500	-	1 500	-	4 870	5,98
Sidi Bouaid	2	37 000	-	111 000	91 500	-	1 500	2 650	7 000	5,25
Ben Arous	5	32 500	19 800	86 000	157 000	-	12 000	-	5 800	5,60
Autres	2	15 000	700	65 500	62 000	-	500	-	2 720	5,55
TOTAL	35	311 800	78 400	1 689 000	1 293 900	500	93 000	2 650	64 590	5,67

CAMPAGNE DE TOMATE 1984
APPORT ET TRANSFORMATION DE TOMATE PAR REGION

	Gouvernement	FABRICATION DCT PAR FORMAT (EN BOITES)					Total Transformé (T)	%
		Cap Bon	Beja	Ariana	Sidi Bouzid	Autres Regions		
Transformation par région	CAP BON	155 000	8 000	1 000	2 500	1 000	168 500	52,4
	BEJA	1 500	21 500	4 000	-	1 500	28 500	8,8
	ARIANA	18 000	4 500	15 500	-	1 500	39 500	12,3
	SIDI BOUZID	-	-	-	37 000	-	37 000	11,5
	BEN AROUS	27 000	-	5 000	-	500	32 500	10,0
	AUTRES	1 500	4 500	500	7 000	1 500	15 000	5,0
	TOTAL	283 000	38 500	26 000	46 500	6 000	321 500	100 %
	%	83	12,5	8,0	14,5	2,0	100 %	

CAMPAGNE D'HARISSA

D'après le Commissariat Régional au Développement Agricole, les superficies en piment au cours de la campagne 1994, ont atteint 16 000 ha avec une production estimée à 160 000 tonnes contre 16 300 ha et 144 600 tonnes réalisés en 1993.

Par ailleurs, la campagne de transformation du piment a démarré au cours de la dernière semaine du mois d'Août avec un stock report d'environ 3 000 tonnes d'harissa et s'est étalée jusqu'à la fin du mois de Décembre.

Au cours de cette campagne, 21 usines ont participé à la transformation du piment contre 23 usines en 1993 et 28 en 1992.

Les quantités de piment frais réceptionnées par les usines ont atteint 17 000 tonnes et ont donné lieu à la production de 8 500 tonnes d'harissa contre respectivement 19 800 tonnes de piments et 9 957 tonnes d'harissa réalisées en 1993.

Les prix du piment frais rouge ont oscillé autour de 350 -390 millimes le Kg au début de la campagne et 140-200 millimes le Kg à la fin de la campagne contre respectivement 270-300 millimes et 160-210 millimes le Kg au cours de la campagne 1993.

CAMPAGNE D'HAÏRESA 1984
RECEPTION ET FABRICATION PAR REGION

Régions	Nombre d'usines	Réception en (T)	FABRICATION PAR FORMAT (EN POTES)						Poids net DCT (T)
			Tube 70 g	Bote 1 1/2	Bote 1 1/2	Bote 4-4	Bote 2 1/2-1	Bote 5-1	
Naboud	10	7 800	1 664 400	6 331 170	2 680 220	930 371	342 225	21 450	3 910
Ben Aroub	4	3 800	778 518	3 582 100	1 455 744	507 918	75 361	78 241	1 760
Arzana	4	3 160	-	2 532 378	1 051 896	538 175	87 758	26 850	1 500
Autres	3	2 400	-	2 419 800	1 413 408	440 016	27 468	-	1 330
TOTAL	21	17 060	2 442 918	16 866 346	6 561 266	2 417 469	632 252	68 309 241 Botes	8 500

CAMPAGNE DE PETITS POIS

Les prévisions d'emblavures en petits pois pour l'année 1994 ont été arrêtées à 11.180 ha répartis comme suit :

Sfax	: 3.205 ha
Mahdia	: 2.550 ha
Nabeul	: 1.125 ha
Beja	: 1.550 ha
Autres	: 2.750 ha

Sur le plan industriel, le programme prévisionnel des conserveurs a porté sur la transformation d'environ 1.650 tonnes de petits pois frais.

Mais, compte tenu des conditions de sécheresse qui ont marqué l'année 1994 et qui ont provoqué une chute de la production des petits pois, les quantités réceptionnées de petits pois par les usines n'ont été que de 240 tonnes seulement contre 1.110 tonnes en 1993 et 640 tonnes en 1992.

Les principales régions qui ont approvisionné les usines cette année sont essentiellement Jebeniana à Sfax et Mallouleh à Mahdia.

EVOLUTION DE LA TRANSFORMATION DES PETITS POIS

ANNEE	QUANTITE EN TONNES
1993	1.110
1994	240

CAMPAGNE DE COINGS

La campagne de coings 1994 a démarré avec un stock report d'environ 100 tonnes de confiture.

Les quantités de coing frais réceptionnées par les usines ayant transformé ce produit au cours de l'année 1944 ont atteint 1.910 tonnes contre 1.800 tonnes transformées en 1993.

La transformation de ces quantités a donné lieu à la fabrication de 2.700 tonnes de produits finis (2.650 tonnes de confiture et 50 tonnes de pulpe) contre 2.500 tonnes (2.300 tonnes de confiture et 200 tonnes de pulpe) réalisées en 1993.

CAMPAÑE DE COMQ 1984
RECEPCION ET FABRICACION PAR REGION

Región	Número d'usinas	Recepcion Comq en (T)	FABRICACION COMPTURE				Peso Bole 5/1	Peso net DCT (T)
			Boque	Bole 1/2	Bole 4/4	Bole 5/1		
Medell	8	365	5 020	388 900	152 170	24 930	-	460
Antio	4	995	-	1 453 825	112 680	101 840	12 000	1 410
San Ant	2	135	880	213 025	4 370	20 370	-	215
Autres	3	425	-	788 085	116 485	21 320	-	815
TOTAL	18	1 919	-	2 812 336	388 716	178 460	12 806	2 706
				2 846 T			80 T	

CAMPAGNE D'ABRICOT

D'après le GIAF, la production d'abricots pour la campagne 1994 est estimée à 26 500 tonnes de la variété canino, la plus utilisée en conserverie.

Sur le plan industriel, les prévisions de transformation pour la campagne 1994 ont été arrêtées à 1 350 tonnes.

Les réalisations ont atteint 660 tonnes seulement et ont donné lieu à la production de 400 tonnes d'abricots en conserves contre 1,30 tonnes transformées en 1993.

**Evolution de la réception et de la
transformation d'abricots**

Année	Unité : Tonne	
	Réception	Fabrication
1992	800	700
1993	1 030	1 020
1994	660	400

CAMPAGNE D'OLIVES DE TABLE

La campagne d'olives de table 1993 s'est soldée par la réception de 2 400 tonnes d'olives qui ont été traitées par 14 usines, alors qu'en 1992, la transformation a touché 3 150 tonnes qui ont été réceptionnées par 14 usines.

En 1994, la campagne a démarré avec un stock report d'environ 200 tonnes et les quantités d'olives de table réceptionnées par le secteur organisé ont atteint 2 190 tonnes qui ont été traitées par 17 usines.

Réception d'olives de table par région
campagne 1993 et 1994

Région	Nombre d'usines en fonctionnement		Réception en tonnes	
	1993	1994	1993	1994
Tunis	3	1	970	540
Ariana	5	8	750	1 070
Ben Azzis	3	3	400	310
Nabeul	-	1	-	30
Deja	-	1	-	150
Siliana	1	1	130	-
Le Kef	1	1	50	60
Monastir	1	1	100	30
TOTAL	14	17	2 400	2 190

La campagne de câpres 1993 a démarré au cours de la deuxième quinzaine du mois de Mai avec un stock report de 40 tonnes de produit fini et s'est étalée jusqu'à la première semaine du mois de Septembre.

Les quantités de câpres réceptionnées par le secteur organisé ont atteint 116 tonnes et les prix d'achat de la matière première ont varié de 1.400 à 1.800 millimes le Kg.

En 1994, la campagne a démarré au cours de la dernière semaine du mois de Mai avec un stock report de 9 tonnes.

Les quantités de câpres réceptionnées par le secteur organisé ont atteint 168 tonnes et les prix d'achat de la matière première ont varié entre 2.000 et 2.800 millimes le Kg et les câpres pré-traités à la saumure sont vendus de 2.400 à 3.200 millimes le Kg.

Réception de câpres par région
campagne 1993 et 1994

Région	Nombre d'usines en fonctionnement		Réception en tonnes	
	1993	1994	1993	1994
Tunis	2	1	45	55
Ariana	4	5	62	98
Ben Arous	1	2	5	15
Monastir	1	1	3	2
TOTAL	8	9	115	170

CAMPAGNE DE SARDINES

Au cours de la campagne 1993, les quantités de sardines transformées ont été de 3.000 tonnes environ contre 4.000 tonnes en 1992 et les conserves de sardines produites ont été respectivement de 1.925 tonnes et 2.500 tonnes.

En 1994, les quantités de sardines transformées par les usines ont été de 3.730 tonnes et ont donné lieu à la production de 2.320 tonnes de conserves de sardines.

CAMPAGNE DE SARDINES 1994
RÉCEPTION ET FABRICATION PAR GOUVERNORAT

Gouvernorat	Réception de sardines (Tonnes)	FABRICATION EN BOITES										Poids net (Tonnes)	%
		Boite 1/8			Boite 1/2			Boite 4/4					
		H O	H V	T O	H O	H V	H O	H V	H O	H V			
Mahdia	1 970	3 418 000	1 613 700	1 059 500	651 600	95 400	31 000	95 500			1 130	50%	
Sousse	570	221 200	1 870 500	350 000	53 200	181 300	3 000	24 000			410	17%	
Nabeul	1 190	2 260 000	2 938 500	540 000	58 000	20 000	43 000	-			780	38%	
TOTAL	3 730	5 897 200	6 382 700	1 949 500	762 800	296 700	77 000	119 500					
Tonnage net/Formal		740	800	240	285	110	55	80			2 320	100 %	
Pourcentage/Formal		32%	34%	10%	12%	5%	3%	4%			100%		

CAMPAGNE DE THON

Au cours de la campagne 1993, les quantités de thon frais transformées par les usines ont été de 900 tonnes contre 700 tonnes traitées en 1992.

En 1994, les quantités de thon réceptionnées par les usines ont été de 3.050 tonnes dont 1.650 tonnes de thon importé.

Ces quantités transformées ont donné lieu à la fabrication globale de 1.320 tonnes de conserves de thon.

Parmi les 21 usines existantes, 13 unités seulement ont participé à la transformation du thon durant la campagne 1994.

Au cours de la campagne 1993, les quantités de thon frais transformées par les usines ont été de 900 tonnes contre 700 tonnes traitées en 1992.

En 1994, les quantités de thon réceptionnées par les usines ont été de 3.050 tonnes dont 1.650 tonnes de thon importé.

Ces quantités transformées ont donné lieu à la fabrication globale de 1.320 tonnes de conserves de thon.

Parmi les 21 usines existantes, 13 unités seulement ont participé à la transformation du thon durant la campagne 1994.

CAMPAGNE DE THON/ 1994
RECEPTION ET FABRICATION PAR GOUVERNORAT

Gouvernorat	Réception	Fabrication en boîtes				Poids net (T)
	Thon (T)	Boîte 1/10	Boîte 1/4	Boîte 2,5 E	Boîte 2,5 M	
Zarzis	2.385*	2.340.000	1.547.000	194.000	17.000	955
Mandia	365	393.000	448.000	48.000	6.000	230
Gabès	175	-	19.000	31.000	310	70
Nabeul	62	164.000	82.000	3.700	1.200	40
Sfax	50	-	77.000	1.900	-	20
Sousse	13	-	26.000	-	-	5
TOTAL	3.060	2.897.000	2.199.000	276.600	24.510	
Tonnage net/format		240	455	575	50	1.320

* dont 1,655 tonnes de thon congelé importé

**EXPORTATIONS DES CONSERVES
ET SEMI-CONSERVES ALIMENTAIRES
AU COURS DE L'ANNEE 1994**

Au cours de l'année 1994, les exportations de conserves et semi-conserves alimentaires ont atteint 3 700 tonnes pour une valeur de 6 197 mille dinars contre 7 941 tonnes et 9 660 mille dinars réalisés en 1993 accusant une chute de 53 % en quantité et 36 % en recette.

Cette régression provient de la chute des exportations de double concentré de tomate qui sont passées de 5 566 tonnes et 4 057 mille dinars en 1993 à 1 193 tonnes et 904 mille dinars en 1994.

Les principaux produits exportés au cours de cette année ont été l'harissa et le concentré de tomate, dont les réalisations ont atteint 2 984 tonnes, représentant 80 % du total exporté.

Tous les produits confondus, les exportations de ce secteur ont touché 20 pays, parmi lesquels la France et la Libye représentent les principales destinations avec 87 % des quantités exportées.

Les Conserves de légumes :

Au cours de l'année 1994, les exportations de conserves de légumes ont atteint 2 997 tonnes pour une valeur de 5 316 mille dinars contre 7 446 tonnes et 8 800 mille dinars l'année précédente, soit une diminution de 60 % en quantité et 40 % en valeur. Cette baisse est due à la chute des exportations de concentré de tomate suite à une campagne moyenne de transformation de ce produit.

Quant au premier produit exporté en 1994, à savoir l'harissa, les réalisations ont atteint 1 791 tonnes pour 4 382 mille dinars de recettes, ce qui représente 48 % des quantités et 71 % de la valeur globale des exportations.

Les Conservees de fruits :

Les exportations de pulpe d'abricot tamisée et oreillonnée, qui représentent l'essentiel des réalisations de cette branche, ont enregistré une nette reprise par rapport à 1993. En effet, 193 tonnes ont été exportées contre 3 tonnes l'année écoulée.

Le chiffre global des exportations de cette branche a atteint 220 tonnes pour 129 mille dinars contre 6 tonnes et 6 mille dinars en 1993.

Les conservees de poisson :

Les exportations de cette branche, qui sont exclusivement représentées par les conservees de sardines, ont enregistré une forte baisse des réalisations à l'exportation. En effet, environ 3 tonnes ont été exportées en 1994 contre 98 tonnes et 215 tonnes respectivement en 1993 et 1992.

Cette situation est due surtout à la rude concurrence que rencontre ce produit à l'échelle internationale et au soutien timide accordé à ce produit.

Les semi-conservees :

Les exportations des semi-conservees réalisées en 1994 ont atteint 481 tonnes pour une valeur de 746 mille dinars contre 391 tonnes et 637 mille dinars réalisés en 1993 soit une amélioration de 23 % en quantité et 17 % en valeur.

Cette augmentation est engendrée par le bon comportement de la branche des olives de table dont les réalisations ont augmenté de 15 % passant de 317 tonnes en 1993 à 365 tonnes en 1994.

Pour ce produit, l'évolution a été très nette quant aux expéditions vers le marché libyen, soit 161 tonnes contre 77 tonnes, alors que pour le principal marché de ce produit, à savoir la France les quantités expédiées sont restées inchangées, soit environ 184 tonnes.

PRODUCTION DES CONSERVES ALIMENTAIRES

1993 ET 1994

PRODUIT	ANNEE	1993	1994
CONSERVES DE LEGUMES		62.660	66.840
- Conserves de tomate		49.600	56.600
- Harissa		9.950	8.500
- Petit pois frais		1.110	240
- Autres *		2.000	1.500
CONSERVES DE FRUITS		4.500	4.600
- Abricot		1.000	400
- Coing		2.500	2.700
- Autres *		1.000	1.500
SEMI-CONSERVES		4.015	3.860
- Olives		2.400	2.190
- Câpres		115	170
- Autres *		1.500	1.500
CONSERVES DE POISSONS		2.345	3.640
- Sardines		1.925	2.320
- Thon		420	1.320
TOTAL EN TONNES		73.520	78.940

* Chiffres estimés

**EXPORTATIONS DES CONSERVES ALIMENTAIRES
1993 ET 1994**

Quantité : Tonnes

Valeur : 1.000 D.T

PRODUITS	1993		1994	
	QUANTITE	VALEUR	QUANTITE	VALEUR
CONSERVES DE LEGUMES	7.446	8.800	2.997	5.316
- Tomate	5 566	4 057	1 193	904
- Harissa	1 875	4 716	1 791	4 382
- Autres	5	27	13	30
CONSERVES DE FRUITS	6	6	219	129
- Pulpes d'Abricot	3	2	193	112
- Confitures	3	4	26	17
SEMI-CONSERVES	392	836	481	746
- Olives	318	457	365	546
- Câpres	26	85	5	18
- Autres	48	94	111	182
CONSERVES ET SEMI- CONSERVES C. POISSONS	97	217	3	6
- Sardines	97	217	3	6
- Thon	-	-	-	-
TOTAL GLOBAL	7.941	9.659	3.700	6.197

FIN

34

VUES