



MICROFICHE N°

09002

République Tunisienne

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE

CENTRE NATIONAL DE

DOCUMENTATION AGRICOLE

TUNIS

الجمهورية التونسية
وزارة الزراعة

المركز القومي
للتوثيق الفلاحي
تونس

F 1



مجمع صناعات المحفوظات الغذائية

GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE CONSERVES ALIMENTAIRES
77, AVENUE TAJEB MHIRI 1002 TUNIS - TUNISIE

TELEPHONE : 782.823
TELEX : 19020

GDV 952

ECHOS DES CONSERVES

N°35

AOUT 1995

TABIE DES MATIERES

I - NOUVELLES DES CAMPAGNES	3
IS - NOUVELLES DES MARCHES	8
III - INFORMATIONS DIVERSES	14
IV - INFORMATIONS TECHNIQUES	19

I NOUVELLES DES MARCHES CAMPAGNES

CAMPAGNE DE TOMATE 1995

La campagne de tomate 1995 est sur le point d'être achevée et les résultats enregistrés jusque là sont satisfaisants. En effet, au début de l'année et compte tenu des conditions climatiques difficiles (deux années consécutives de sécheresse) qui se sont traduites par un manque d'eau au niveau des barrages du Nord et une baisse du niveau de la nappe dans certaines régions du Cap Bon, les prévisions de plantation ont été aux alentours de 20 000 ha avec une réduction des emblavures dans les gouvernorats de Béja et de l'Ariana (haute et basse vallée de la Medjerda). Cette réduction a été compensée dans l'ensemble par une augmentation des superficies réservées à la culture de tomate surtout à Nabeul et à Sidi Bouzid.

La stratégie adoptée a consisté à consentir les efforts sur les zones irriguées à partir des puits de surface et d'économiser l'eau par tous les moyens y compris l'introduction du système d'irrigation goutte à goutte.

Sur le plan de la production, les prévisions ont été de 450.000 à 500.000 tonnes de tomates fraîches dont 330 à 350.000 tonnes seront réservées à la transformation pour produire 59 à 69.000 tonnes de double concentré de tomate.

Les plantations réalisées jusqu'à la date du fin Mai 1995 ont atteint 19.150 ha et grâce aux efforts déployés par les intervenants du secteur au niveau de la lutte contre les maladies et les ravageurs et de l'économie de l'eau, la production sera satisfaisante.

Sur le plan de la transformation, la campagne a démarré début Juillet, le pic de réception ayant été atteint le 26 Juillet avec une quantité d'environ 15.000 tonnes de tomates fraîches par jour. Nous avons enregistré cette année des files d'attente allant jusqu'à

24 h devant certaines usines, phénomène accentué par l'arrêt de ramassage des tomates par les agriculteurs pendant 3 à 4 jours au début de la deuxième semaine de Juillet.

Actuellement, la campagne de tomate touche à sa fin et les quantités de tomates fraîches transformées par les usines jusqu'à la date du 6/9/95 ont atteint 420.000 tonnes, soit l'équivalent de 75.000 tonnes environ de double concentré de tomate.

Les résultats obtenus par ce produit stratégique dans des conditions climatiques difficiles laisse présager que la Tunisie produira des quantités importantes de tomates dans l'avenir surtout avec l'introduction des nouvelles technologies de production agricole et l'intensification de la vulgarisation de l'irrigation en goutte à goutte.

CAMPAGNE D'HARISSA 1995

Au cours de la campagne 1994, les superficies plantées en piment ont atteint 16.000 ha pour une production estimée à 160.000 tonnes de piment frais.

Sur le plan industriel, la campagne de transformation 1994 a démarré au cours de la dernière semaine d'août avec un stock report d'environ 3 000 tonnes d'harissa et s'est soldée par la transformation de 17 000 tonnes de piment frais et la production de 8.500 tonnes d'harissa.

Pour la campagne 1995, les prévisions de plantation de piment sont de l'ordre de 14.000 ha et la production attendue est estimée à 120.000 tonnes.

Sur le plan de la transformation, les usines ont commencé la réception du piment rouge la première semaine de septembre.

CAMPAGNE D'ABRICOTS 1995

D'après la réunion de préparation de la campagne d'abricots tenue au GICA le 19/5/1995, la production d'abricots frais a été estimée à 24.500 tonnes toutes variétés confondues, contre 24.000 tonnes en 1994.

Par ailleurs, la campagne a démarré le 22 Mai avec un stock report nul et s'est achevée par la transformation de 637 tonnes d'abricots contre 670 tonnes réalisés en 1994.

CAMPAGNE DE CAPRES 1995

La campagne de câpres 1994 a démarré avec un stock report de 9 tonnes de produits finis et a permis la transformation de 168 tonnes de câpres contre 116 tonnes réalisées en 1993.

La campagne 1995 a démarré avec un stock report d'environ 15 tonnes et les quantités de câpres réceptionnées par les usines jusqu'à la date de 01/9/1995 ont atteint 103 tonnes.

CAMPAGNE DE SARDINES ET DE THON

La campagne de sardines 1995 a enregistré une amélioration par rapport à 1994. En effet les quantités de sardines traitées par les 11 usines qui ont fonctionné cette année ont atteint 2.322 tonnes à la date du 31 Août 1995 contre 2163 tonnes à la même date en 1994, soit une augmentation de 7%.

Pour le thon, les quantités transformées à la date du 31 Août 1995 ont atteint 2.213 tonnes dont 1.370 tonnes de thon importé contre 3.005 tonnes dont 1618 tonnes de thon importé transformées à la même date en 1994.

LES EXPORTATIONS 1995

Durant les 7 premiers mois de l'année 1995, les exportations des conserves de fruits et légumes et des semi-conserves ont atteint 2.196 tonnes pour une valeur de 4.155.000 dinars contre 1.800 tonnes et 3.390.000 dinars réalisés au cours de la même période de 1994, soit une progression de +22% en quantité et en valeur. Cette augmentation a été enregistrée au niveau de l'artichaut (+78%) et du double concentré de tomate (1000 tonnes DCT sur l'Algérie). Toutefois, les quantités exportées demeurent faibles compte tenu de la baisse des exportations du double concentré de tomate principal produit exporté et qui a fait défaut durant les deux campagnes écoulées.

FIN



VUES