

منشور مشترك

بين

وزارة الفلاحة والموارد المائية
والإتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري
والبنك الوطني الفلاحي

الموضوع : الإعلام السنوي بالزراعة
المصاحب : نموذج إعلام

في نطاق الحد من تفاقم ظاهرة التجارة الموازية في مادة الحبوب وما يترتب عليها من تأثيرات سلبية خاصة على إستراداد القروض الفلاحية وبالتالي على مستقبل العلاقات بين المؤسسات المصرفية والفلاحين تقرر بالإتفاق مع الإتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري والبنك الوطني الفلاحي الرجوع بداية من الموسم الفلاحي 2004/2003 إلى العمل بالإعلام السنوي بالزراعة موضوع النموذج المصاحب اعتمادا على الإجراءات التطبيقية التالية :

1- صيغة الإعلام السنوي بالزراعة :

- يكتسي الإعلام السنوي بالزراعة صبغة تصريح على الشرف من طرف الفلاح .
- يجب الإستظهار بالإعلام عند كل عملية بيع للمحصول .

2 - محتوى الإعلام السنوي بالزراعة:

يشتمل الإعلام على صفتين : يتم تعمير الصفحة الأولى منه من طرف الفلاح في بداية الموسم و الصفحة الثانية من طرف هيكل أو هياكل التجميع عند بيع المحصول .

3 - الفلاحون المعنيون بالإعلام السنوي :

- الفلاحون بمختلف أصنافهم (الصغار و المتوسطون والكبار)
- شركات الإحياء و التنمية الفلاحية
- الوحدات الإنتاجية الفلاحية

يودع الإعلام في نسختين لدى المصالح المحلية أو الجهوية لوزارة
الفلاحة و الموارد المائية (خلايا الإشعاع و الإرشاد الفلاحي
و المندوبيات الجهوية للتنمية الفلاحية التي ترجع لها المستغلة بالنظر)
يتم إيداع الإعلام في أجل أقصاه موفى شهر فيفري غير قابل للتمديد
و ذلك ضمانا لاستغلال الإعلامات في برمجة مستلزمات الإنتاج
الموسمية .

5 - دور المصالح المعنية بإيداع الإعلام :

- إمضاء نسخة من الإعلام و تسجيلها و إرجاعها للفلاح
- الاحتفاظ بالنسخة الثانية لاستغلالها عند الحاجة
- التثبت عند الإقتضاء من البيانات الواردة بالإعلام و من صفة صاحبه
- استغلال البيانات المتوفرة بالإعلامات بالزراعة في برمجة مستلزمات
الموسم الفلاحي ومتابعتها.
- إرسال نسخ من الإعلامات السنوية إلي المصالح الجهوية للإتحاد
التونسي للفلاحة و الصيد البحري و المصالح الجهوية للبنك الوطني
الفلاحي.
- القيام عند الإقتضاء بزيارات معاينة بالتنسيق مع الإتحاد التونسي
للفلاحة و الصيد البحري و البنك الوطني الفلاحي للتثبت في
الإعلامات و دعوة الفلاحين المعنيين لمد اللجنة بالوثائق اللازمة
لإثبات المساحات المبذورة.

6 - دور هياكل تجميع الحبوب : (بما في ذلك المجمعين الخواص المرخص لهم)

- المطالبة بالإستظهار بالإعلام عند كل عملية بيع للمحصول .
- التثبت من ملاءمة الكمية المعروضة للبيع للمساحات المبذورة
المصرح بها و الإنتاج المتوقع منها .
- إمضاء الجدول الوارد في الإعلام و المخصص لهيكل التجميع .
- إعلام المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية المعنية و ديوان الحبوب في
صورة ملاحظة و جود فارق هام بين الإنتاج المتوقع و الإنتاج المسلم
(زيادة تتجاوز نسبة 30% من كمية الإنتاج المتوقعة) وطلب رأيها
قبل خلاص المحصول.
- بالنسبة للفلاحين الذين لم يتقدموا بالإعلام السنوي لهياكل التجميع
يمكن قبول محاصيلهم مع إعلام المندوبية بذلك في الإبان .

7 - دور الإتحاد التونسي للفلاحة و الصيد البحري :

- تحسيس الفلاحين بأهمية الإعلام السنوي بالزراعة
- مساعدة المصالح المحلية و الجهوية لوزارة على التثبت عند
الإقتضاء من محتوى الإعلامات بالزراعة و صفة المودعين لها

للتثبت في الإعلّامات ودعوة الفلاحيّين المعنّيين لمدّ اللّجنة بالوثائق اللازمة لإثبات المساحات المبذورة.

8 - دور البنك الوطني الفلاحي :

- القيام عند الإقتضاء بزيارات معاينة بالتنسيق مع المندوبية و الإتحاد للتثبت في الإعلّامات ودعوة الفلاحيّين المعنّيين لمدّ اللّجنة بالوثائق اللازمة لإثبات المساحات المبذورة.
- عدم مطالبة الفلاحيّين عند خلاص الصّابة بتقديم أي وثيقة إضافية للإعلّام السنوي بالزراعة .
- بالنسبة للفلاحيّين الذين لم يستظهروا بالإعلّام السنوي بالزراعة لا يتم خلاصهم إلا بعد التثبت في وضعيتهم عن طريق لجنة ثلاثية متركبة من ممثّلين عن المندوبية المعنّية و المصالح الجهوية للإتحاد و البنك الوطني الفلاحي .

9- مواصلة العمل بشهادة البذر الحالية :

يتواصل العمل بشهادة البذر المسندة للفلاحيّين من طرف المندوبيات الجهوية للتنمية الفلاحية للحصول على القسط الثاني للقرض الموسمي دون تغيير .

وعليه فإن كلّ المصالح الجهوية لوزارة الفلاحة و الموارد المائية و الإتحاد التونسي للفلاحة و للصيد البحري و البنك الوطني الفلاحي و التعاضديات المركزية للحبوب و ديوان الحبوب و مراكز تجميع الحبوب ملزمة بإحترام تطبيق محتوى هذا المنشور .

10- هذا المنشور يلغي ويعوض المنشور المشترك بين وزارة الفلاحة و الموارد المائية و الإتحاد التونسي للفلاحة و الصيد البحري عدد 8 بتاريخ 1 جانفي 2004 .

وزير الفلاحة
والموارد المائية

الحضرة محمد الحبيب الحناوي

الرئيس المدير العام
للبنك الوطني الفلاحي

الحضرة محمد الحبيب الحناوي

رئيس الإتحاد التونسي
للفلاحة و الصيد البحري
رئيس الإتحاد التونسي للفلاحة
و الصيد البحري
الحضرة محمد الحبيب الحناوي

الإعلام السنوي للزراعة
الموسم الفلاحي.....

بطاقة التعريف الوطنية

--	--	--	--	--	--	--	--

إسم ولقب الفلاح المباشر..... ولاية.....
الجنسية.....
العنوان البريدي بالضبط..... عمادة.....

مالك مباشر }
مكتري: من السيد
من السيد
شريك: من السيد
من السيد
الصفة }
ب.ت.و
ب.ت.و
ب.ت.و
ب.ت.و

الملك أو الهنشير.....
المساحة الجمالية المزروعة (هـ).....

قائمة توزيع الزراعات

بيان المزروعات	المساحة الميزورة الموسم الحالي (هـ)	المساحة الميزورة الموسم الفارط (هـ)
قمح صلب		
قمح لين		
شعير		
قصيبة		
أخرى		

تقدير الحاجيات من البذور الممتازة للموسم الفلاحي المقبل بالقطار:.....

مخصص للإدارة
مكتب.....
وقع قبول الإعلام في.....
عدد التسجيل.....
الإمضاء

المعلم يشهد بصحة وصدق هذا الإعلام
ب..... في.....

الإمضاء

**جدول حول الكميات الإنتاج المباعه
(يتم تعميمه من طرف هيكل أو هياكل التجميع عند بيع المحصول)**

اسم المشتري وإمضاه	تاريخ الشراء	شعير (قنطار)	قمح لين (قنطار)	قمح صلب (قنطار)

تنبيه:

- يودع هذا الإعلام في نسختين لدى المصالح المحلية أو الجهوية لوزارة الفلاحة والموارد المائية (خلايا الإشعاع والإرشاد الفلاحي والمندوبيات الجهوية للتنمية الفلاحية التي يرجع إليها بالنظر).
- آخر أجل لإيداع هذا الإعلام هو موفي شهر فيفري.
- الإستظهار بهذا الإعلام وجوبي عند بيع المحصول.
- كميات الإنتاج المعروضة للبيع يجب أن تتلاءم مع المساحات المبذورة والمصرح بها و الإنتاج المتوقع منها.
- في صورة إستغلال ضيعة أو ضيعات بولايات مختلفة يتعين تعميم إعلام بكل ولاية معنية.