



# NOTE DE VEILLE OLEICOLE

## Suivi du marché mondial de l'huile d'olive:

*Février 2018*

- Bilan de la campagne 2016/17 : Baisse de 20% de la production de l'huile d'olive.
- Prévisions 2017/18 : Hausse de 14% de la production.

### **Le Bilan de la campagne 2016/17**

Selon les estimations du COI<sup>1</sup> la production mondiale de l'huile d'olive de la campagne 2016/17 serait en baisse de 20% par rapport à celle de la campagne écoulée avec un volume de 2 539 000<sup>2</sup> tonnes où la part des pays membres du COI attendrait 93% (2 350 500 tonnes). En UE la production a baissé de 25%, néanmoins les quatre premiers producteurs ont été l'Espagne (1 286 000 tonnes), la Grèce (195 000 tonnes), l'Italie (182 300 tonnes) et le Portugal (69 400 tonnes). Hors UE la production a baissé dans les pays du Maghreb soit (-15%) au Maroc, (-29%) en Tunisie, (-23%) en Algérie et (-11%) en Libye. En revanche en Orient les niveaux de production ont enregistré des hausses de (+18%) en Turquie, de (+21%) en Egypte et de (+9%) au Liban.

La consommation mondiale qui a été de 2 803 000 tonnes durant la campagne a régressé de 6% par rapport à celle de 2015/16 résultat d'une réduction de (-12%) dans les pays de l'UE dont la Grèce (-25%), la France (-17%), l'Italie (-14%) et l'Espagne (-7%) et de hausses multiples enregistrées ailleurs dont la Turquie (+34%), le Brésil (+19%), la Chine (+13%), l'Australie (+7%).

### **Les prévisions de la campagne 2017/18**

Les dernières prévisions<sup>3</sup> de la campagne 2017/18, tablent sur une production mondiale en croissance de 14% par rapport à celle de 2016/17 soit 2 894 000 tonnes où près de 94% reviendraient aux pays membres du COI. La production en zone euro serait en hausse de 3% avec 1 805 000 tonnes avec successivement de la première à quatrième place l'Espagne (1 090 500 tonnes et -15%), l'Italie (320 000 tonnes et +76%), la Grèce (300 000 tonnes et +54%) et le Portugal (78 800 tonnes et +14%). Hors UE, la production serait également en hausse en Turquie (287 000 tonnes et +62%), et dans les pays du Maghreb soit la Tunisie (220 000 tonnes et +120%), le Maroc (140 000 tonnes et +27%), l'Algérie (80 000 tonnes et +27%) et la Libye (18 000 tonnes et +12%). Quant à la consommation mondiale, elle croîtrait de 5% étant estimée à 2 954 000 tonnes.

<sup>1</sup> Conseil Oléicole International

<sup>2</sup> Estimations encore provisoires

<sup>3</sup> Estimations du COI

## Les prix à la production de la campagne 2017/18

Les prix moyens à la production de l'huile d'olive extra vierge des trois premiers de la campagne 2017/ 2018 ont ainsi varié dans les quatre premiers exportateurs mondiaux à savoir :

- En Espagne : Après un démarrage à 3,71€/kg en octobre 2017, les prix ont baissé à 3,59€/kg en novembre pour atteindre 3,57€/kg en décembre 2017. Par rapport à la même période de l'année précédente les cours de décembre 2017 ont toutefois augmenté de 4%.

- En Italie les prix ont régressé à 3,99€/kg à fin décembre 2017 après avoir successivement atteint 5,3 €/kg et 4,8

€/kg en octobre et novembre accusant ainsi un recul de 29% en décembre 2017 rapport à la même période l'année écoulée.

- En Grèce de 3,88€/kg en octobre, les prix se sont stabilisés à 3,33€/kg en novembre et décembre 2017 soit un glissement de -4% par rapport à la même période de 2016.

- En Tunisie, à l'instar des précédents pays les prix à la production ont régulièrement baissé de 3,68€/kg à 3,53€/kg et à 3,48€/kg d'octobre à décembre 2017 régressant ainsi de 5% par rapport à décembre 2016.

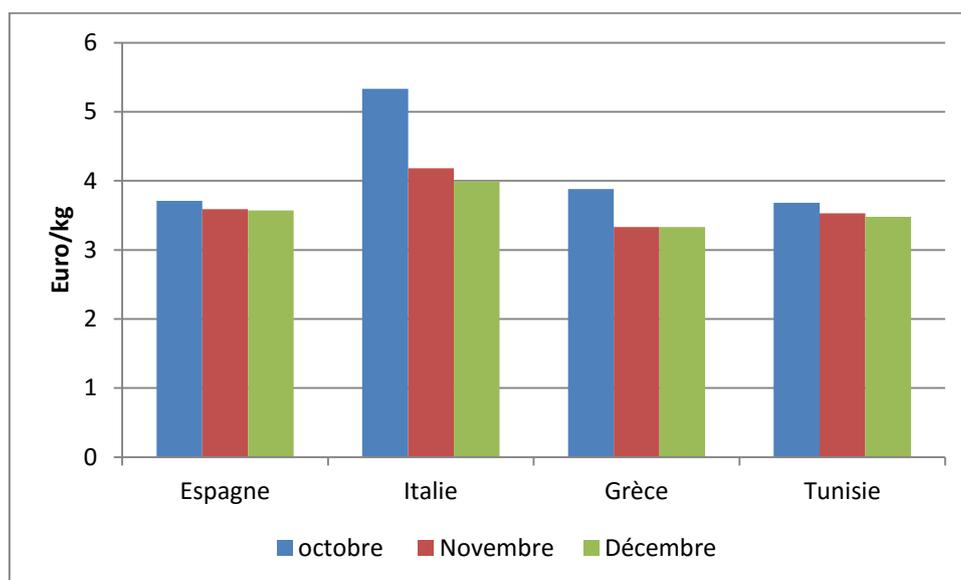


Fig 1 : Prix mensuels à la production de l'huile d'olive Extra Vierge (campagne 2017/18)  
Source :COI

## La Tunisie et ses concurrents potentiels

Bien que menacée d'être rattrapée par certains concurrents (Maroc, Syrie, Turquie) au niveau de la production, les exportations de la Tunisie demeurent encore supérieures la plaçant parmi le

peloton de tête à l'échelle mondiale. Sa consommation nationale avec une moyenne de 33 mille tonnes sur la dernière décennie lui confère un volume exportable nettement plus élevé que

celui de ses concurrents eu égard à sa population en nombre beaucoup plus réduit et à la qualité de son produit (conf

fig 2-3-4-5 les données de 2016/17 sont provisoires celles de 2017/18 sont estimatives)

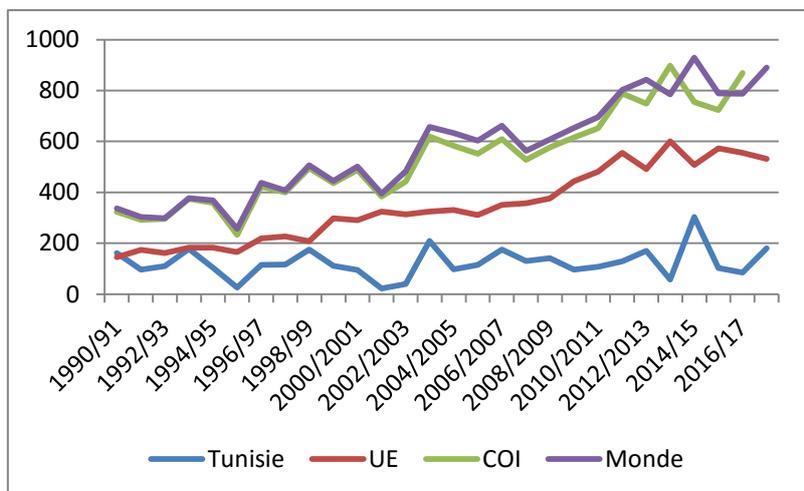


Fig 2 : Exportations de la Tunisie parmi ses concurrents à l'échelle mondiale (camp 1990/91 à 2016/17)-Source : COI

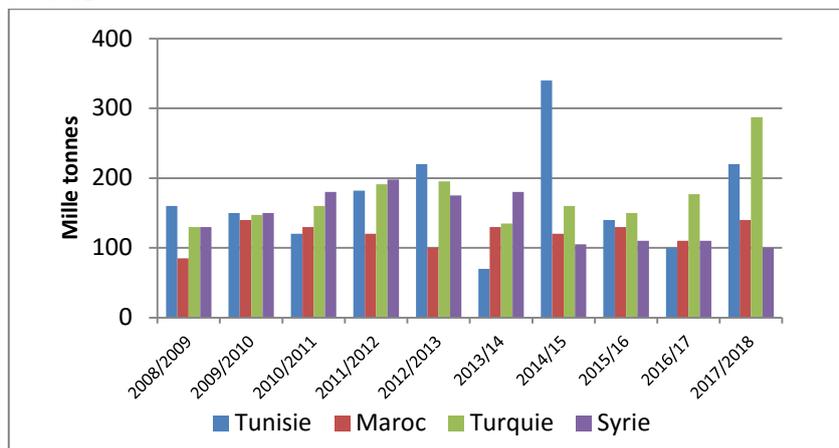


Fig 3 : Productions d'huile d'olive de la Tunisie et de ses potentiels concurrents (camp 2008/09 à 2017/18)-Source : COI

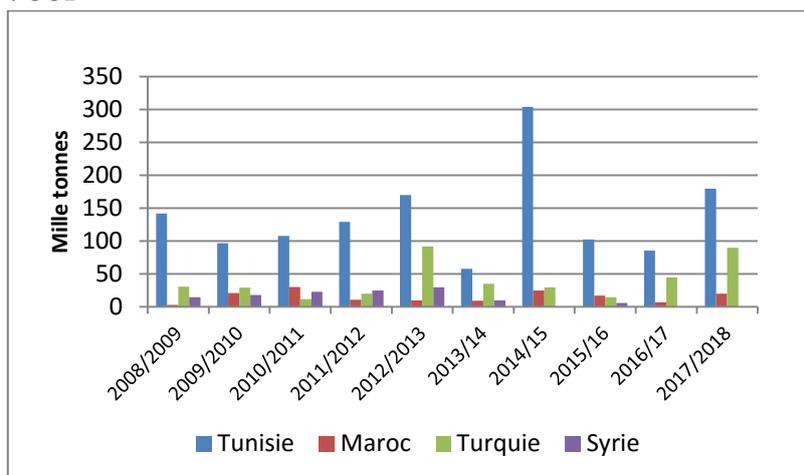


Fig 4 : Exportations d'huile d'olive de la Tunisie et de ses potentiels concurrents (camp 2008/09 à 2017/18)-Source : COI

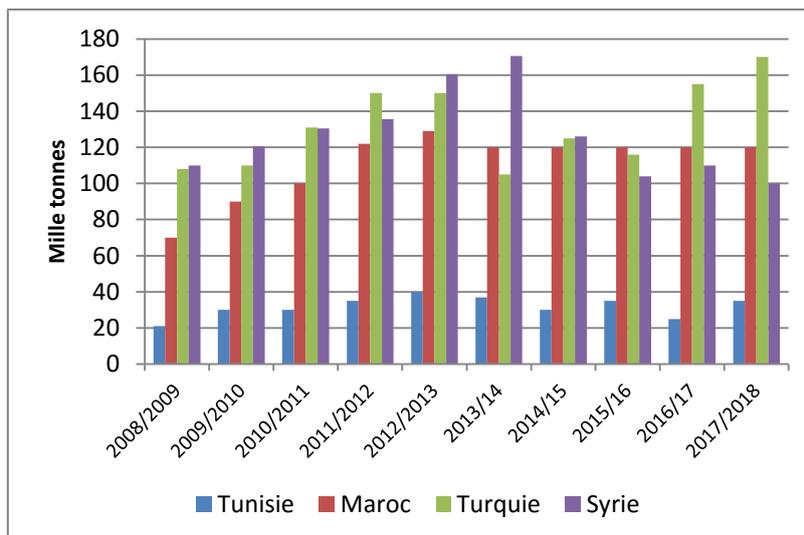


Fig 5 : Consommation d’huile d’olive de la Tunisie et de ses potentiels concurrents (camp 2008/09 à 2017/18)-Source :COI

Source :COI